

## MEDIENMITTEILUNG

Datum: März 2022  
Rubrik: MARKETING / SPONSORING / EVENT / NEWS / ZÜRICH  
Aufhänger: Joint Venture von echowerk & Datasport wird das IRON BIKE RACE  
Einsiedeln stärken  
Link: <http://www.echowerk.ch> / [www.iron-bike.ch](http://www.iron-bike.ch) / [www.datasport.com](http://www.datasport.com)

---

Joint Venture von echowerk und Datasport übernimmt die Weiterführung des IRON BIKE RACE  
Einsiedeln

### **Neue Trails fahren – das IRON BIKE RACE Einsiedeln spannt mit echowerk und Datasport zusammen**

Hoffnung für das IRON BIKE RACE Einsiedeln! Nach 25 Jahren IRON BIKE RACE sollte eigentlich alles vorbei sein – doch das OK hat sich neu formiert und mit echowerk und Datasport zwei Partner an Bord geholt, welche die Traditionsveranstaltung in Form eines Joint Ventures weiterführen. Damit kommt nebst der finanziellen Absicherung auch grosses Event Know-how und ein gutes Kontaktnetz auf nationaler Ebene hinzu.

Die Jubiläums-Ausgabe im September 2021 war als Schlusspunkt der Traditionsveranstaltung gedacht. Müdigkeit – nach so vielen Jahren Schweiss und Herzblut – zogen bei einzelnen OK-Mitgliedern ein. Doch das Feuer für eine Weiterführung dieser Veranstaltung war noch nicht bei allen Bike-Fans des Verein IRON BIKE RACE erloschen. So haben sich einige OK Mitglieder rund um Daniel Hensler – mit der Unterstützung des ehemaligen OK-Präsidenten Thomas Uhr – auf die Suche nach einer nachhaltigen Lösung für die Zukunft gemacht und wurden fündig! Der Funke, diesem Traditionsanlass der Region neue Kraft zu geben, sprang zu echowerk und Datasport über.

«Durch die neue Aufstellung und das geballte Know-how der Eventprofis, die wir als Partner gewinnen konnten, sehen wir wieder motiviert und voller Energie in die Zukunft des IRON BIKE RACE Einsiedeln.» sagt Daniel Hensler, der neue OK-Präsident des Verein IRON BIKE RACE Einsiedeln.

echowerk und Datasport haben grosses vor und stellen nicht nur die Weiterführung im bisherigen Rahmen sicher. Sie wollen den Bike Marathon zu einem Bike-Festival ausbauen. Das Veranstaltungsgelände wird schon für die diesjährige Umsetzung vergrössert und neu bespielt. Es wird ein Bike-Festival geschaffen, das noch mehr urbane Biker aus Zürich und Zug-Luzern nach Einsiedeln holen soll. Das Race-Village wird mit Show-Elementen, Workshops und Expo ausgebaut, um die Teilnehmer:innen und Besucher:innen zum Verweilen und Geniessen einzuladen. Datasport übernimmt dabei das Teilnehmermanagement, die administrativen Aufgaben sowie die technische Seite. echowerk übernimmt das Marketing, das Sponsoring und konzipiert die Gestaltung der Infrastruktur, während das OK weiterhin die Rennleitung macht und die Umsetzung on Site verantwortet.

Die Strecke wird komplett neu konzipiert und soll ab diesem Jahr durch das wunderbar gelegene Alphthal gehen – so sollen auch die alteingesessenen Teilnehmer:innen wieder neu gefordert werden.



«Das IRON BIKE RACE Einsiedeln ist nicht nur Sympathieträger der Region, sondern auch ein fixer Punkt im Terminkalender der Bike-Fans im Raum Zürich, Zug und Luzern. Als ich auf eine mögliche Zusammenarbeit angesprochen wurde, musste ich nicht lange überlegen. In der neuen Konstellation sehe ich ein grosses Potenzial, da wir mit dem neu formierten OK die starke lokale Verankerung dieses Traditionsanlasses beibehalten und durch das neue Joint Venture auch innovative Formate testen können, von dem sämtliche Datasport Kunden profitieren.» wird Thomas Bachofer, CEO von Datasport und Partner des Joint Venture zitiert.

«Die Bike-Szene ist „erwachsen“ geworden und hat insbesondere in den letzten zwei Jahren einen starken Zulauf verzeichnet. Das IRON BIKE RACE Einsiedeln ist ein Rohdiamant in der Biker-Landschaft, weil es ein in der Szene gut verankertes Rennen von Bike-Fans für Bike-Fans ist und damit eine grosse Glaubwürdigkeit geniesst. Wir bringen die Expertise und das Netzwerk mit, um zusätzliche Sponsoren zu gewinnen. Den Auftritt werden wir verjüngen und die Kommunikation urbaner gestalten, um so eine breitere Zielgruppe anzusprechen.» sagt Manuel Schaub, Gründer von echowerk und ebenfalls Partner des Joint Venture.

## Über IRON BIKE RACE Einsiedeln

Jährlich am letzten Septemberwochenende pilgern tausende Bike-Begeisterte nach Einsiedeln, wenn das IRON BIKE RACE vom imposanten Kloster aus durch das wunderbar gelegene Alpthal führt. Seit 25 Jahren begeistert der Traditionsanlass sowohl Teilnehmer:innen jeder Alters- und Ausdauerklasse als auch die Besucher:innen im Race-Village vor dem Kloster Einsiedeln. Die Wartezeit auf die Zieleinfahrten wird mit einem diversen Unterhaltungs- und Food-Angebot verkürzt.

## Über Datasport

Datasport steht für über 35 Jahre Zeitmesserverfahrung und ist dank ihrer professionellen Arbeit über all die Jahre zum bedeutendsten IT-Dienstleister für Sportveranstaltungen im Breiten- und Massensport geworden. Durch den kontinuierlichen Ausbau des Leistungsangebotes für Veranstalter und Athleten wurde Datasport zum führenden Anbieter in der Schweiz und im Ausland. Seit September 2019 ist sie ins Eigentum des bestehenden Managements Thomas Bachofner (VRP) und Manfred Herz (Geschäftsführer abavent) übergegangen. Datasport ist seither wieder eigenständig und mit unternehmerischer Leidenschaft und Flexibilität unterwegs.

## Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen, welches seinen Sitz in Zürich-Aussersihl hat, ist auf die Konzeption und Vermarktung von Eventplattformen sowie auf die Beratung von Unternehmen in den Bereichen Marketing und Sales spezialisiert. Die Agentur arbeitet mit Veranstaltungspartnern wie dem Zürcher Silvesterlauf, dem Royal Arena Festival sowie der Designmesse BLICKFANG zusammen und hat das Sponsoringbundling RegioSport Kollektiv mitentwickelt. Die echowerk Crew schaut auf langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Event- und Mediamarketing zurück.

